



AVVISO DI RICERCA PER L'INDIVIDUAZIONE DI CANDIDATI IDONEI A RICOPRIRE L'INCARICO DI RESPONSABILE DEL SETTORE COMUNICAZIONE E MARKETING DELLA FONDAZIONE TORINO MUSEI

La Fondazione Torino Musei, costituita nel 2002 dalla Città di Torino per la gestione e valorizzazione dei propri musei civici (Palazzo Madama – Museo Civico d'Arte Antica, GAM – Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea e MAO – Museo d'Arte Orientale) intende avviare una ricerca volta all'acquisizione di manifestazioni di interesse di professionisti idonei a ricoprire il ruolo di:

Responsabile del Settore Comunicazione e Marketing della Fondazione Torino Musei.

Il presente avviso di ricerca non costituisce una procedura concorsuale, né comporta la formazione di una graduatoria, ma risulta esclusivamente finalizzato a favorire la partecipazione di un maggior numero possibile di soggetti.

1. Requisiti di partecipazione

Possono presentare la propria candidatura i candidati in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti generali

- godimento dei diritti civili e politici nel paese di appartenenza;
- insussistenza di cause di inconferibilità e incompatibilità ai sensi del D.Lgs. n.39/2013;
- non aver riportato condanne penali per reati contro la Pubblica Amministrazione o condanne per reati che abbiano comportato l'incapacità di contrarre con la pubblica amministrazione; negli altri casi, sarà cura della Fondazione accertare autonomamente la gravità dei fatti penalmente rilevanti compiuti dall'interessato; qualora siano state riportate condanne penali, devono essere riportati gli estremi della condanna;
- di non avere procedimenti penali pendenti per reati contro la Pubblica Amministrazione;
- non essere stati interdetti o sottoposti a misure che per legge escludono l'accesso agli impieghi presso enti od organismi di diritto pubblico.

Requisiti specifici

- Possesso del diploma di laurea, se appartenente al vecchio ordinamento, o di laurea specialistica, se del nuovo ordinamento (preferibilmente in scienze della comunicazione oppure discipline umanistiche), o titolo equivalente conseguito presso istituto universitario straniero;
- Comprovata esperienza di almeno tre anni, maturata presso aziende strutturate e modernamente organizzate, nel settore della Comunicazione e del marketing aziendale in ruoli apicali. Costituirà titolo preferenziale l'aver maturato la propria esperienza presso enti o istituzioni culturali italiane e/o estere pubbliche e/o private;
- Ottima preparazione e documentati records nell'elaborazione e nella gestione di progetti di comunicazione offline e online;
- Padronanza perfetta della lingua italiana e ottima conoscenza della lingua inglese ((livello minimo richiesto secondo la classificazione QCER - B2)

Caratteristiche ideali

- Forte motivazione e attitudine al *problem solving*;
- Spiccata capacità di lavoro in team e capacità relazionali sia con lo staff assegnato al Settore, sia con gli altri Settori della Fondazione e con i Musei. Doti di creatività e inventiva;
- Forte attitudine comunicativa, spiccate capacità relazionali anche nella gestione di collaboratori e fornitori;
- Conoscenza del sistema culturale territoriale, nazionale e internazionale;
- Capacità negoziale, di analisi e di sintesi;

I requisiti per l'ammissione devono essere posseduti dagli interessati alla data di scadenza del termine utile per la presentazione della domanda di partecipazione e mantenuti fino al termine dell'eventuale rapporto di lavoro.

2. Compiti e funzioni

Il Responsabile Comunicazione e Marketing risponde al Segretario Generale della Fondazione, coordina e sovrintende ai seguenti Settori della Fondazione:

- Brand, Comunicazione
- Digital Marketing & Consumer Analytics
- Sponsorizzazioni e Partnership
- Eventi
- Merchandising
- Servizi aggiuntivi ai musei (bookshop, caffetterie interne,...)
- Ufficio Stampa

Sulla base delle indicazioni fornite e in stretta collaborazione con la struttura, svolge le attività, sia direttamente che in qualità di supervisore, di seguito indicate a titolo esemplificativo:

- promuove e diffonde, attraverso i mezzi d'informazione e la pubblicità, l'identità della Fondazione Torino Musei: la sua storia, la mission, gli obiettivi, i valori, le finalità perseguite e le attività dei Musei gestiti;
- organizza tecnicamente il Settore della comunicazione e dell'Ufficio Stampa e ne gestisce il gruppo di lavoro;
- definisce e rende operative le strategie di comunicazione e di marketing pianificate con i vertici aziendali;
- valuta i tempi, le modalità ed i contenuti dei messaggi da comunicare;
- definisce e implementa i piani di comunicazione, con preventive analisi degli strumenti e dei canali più appropriati per i target stabiliti;
- sviluppa le relazioni con i media;
- implementa e coordina le azioni web, le campagne social, le azioni online;
- elabora progetti speciali concordati con i vertici della Fondazione;
- monitora lo sviluppo delle proposte di comunicazione e ne cura le relative attività;
- supervisiona le attività di produzione di pubblicazioni, sia digitali che cartacee (es. siti web, brochure, cataloghi, ...);
- promuove ricerche di mercato ed analisi dei trend di settore;
- valuta i costi, definisce e gestisce il budget di ogni iniziativa.

La/Il candidata/o ideale dovrà svolgere le mansioni richieste in piena autonomia.

3. Trattamento economico e normativo:

La posizione sarà assegnata come segue:

- contratto dirigenziale a tempo determinato full time della durata di 5 (cinque) anni, rinnovabile a tempo indeterminato. CCNL Confservizi

Disponibilità da gennaio 2024.

Il compenso annuo sarà determinato anche in funzione della professionalità e delle esperienze maturate dal candidato prescelto.

L'individuazione del candidato idoneo avverrà sulla base dell'analisi dei curricula e dei successivi colloqui di approfondimento per le candidature ritenute più interessanti.

Per la gestione della procedura di selezione delle candidature pervenute, la Fondazione potrà avvalersi dei servizi di una società di consulenza specializzata.

4. Presentazione della domanda

La candidatura dovrà essere inoltrata, unitamente alla documentazione ivi richiesta, alla seguente casella di posta elettronica certificata: **recruitingconsea@legalmail.it** entro e non oltre le **ore 12:00 CET**

del giorno ~~24 novembre 2023~~ **18 dicembre 2023**

Nell'oggetto della mail o sulla busta deve essere indicato: "*Candidatura Responsabile Comunicazione e Marketing FTM*".

A corredo della candidatura è necessario allegare:

- **curriculum formativo e professionale** datato e sottoscritto, con autorizzazione al trattamento dei dati ai sensi del Regolamento UE 2016/679, contenente tutte le indicazioni utili a valutare la formazione e le attività professionali. In particolare dovrà essere specificato in modo chiaro e univoco:
 - per titoli di studio: l'esatta indicazione della denominazione dei titoli di studio posseduti, della data e sede di conseguimento; l'esatta indicazione di eventuali corsi di formazione;
 - professionale, specializzazioni, dottorati o altri titoli;
 - per le esperienze pregresse: l'esatta indicazione degli incarichi ricoperti e delle relative mansioni, degli Enti, delle sedi e dei periodi nei quali sono state svolte le attività;
 - il livello di conoscenza della lingua italiana e inglese;
- copia di un **documento di identità** in corso di validità.

Le candidature saranno riconosciute valide secondo la data e l'ora di ricezione alla PEC. Non saranno prese in considerazione le candidature pervenute dopo la scadenza sopra indicata o trasmesse con diverse modalità.

Eventuali richieste di chiarimenti e comunicazioni saranno gestite tramite la stessa PEC.

Potrà essere richiesta in una fase più avanzata della procedura lo sviluppo di un apposito progetto.

5. Trattamento dei dati personali e riservatezza

I dati personali acquisiti saranno oggetto di trattamento unicamente per la gestione della procedura di valutazione e di selezione delle candidature.

Il titolare del trattamento dei dati personali è la Fondazione Torino Musei.

6. Disposizioni finali

La Fondazione, con il presente avviso, garantisce pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro ai sensi del D.Lgs. n.198/2006.

La presente ricerca non costituisce impegno ad affidare l'incarico. La Fondazione si riserva la facoltà di revocare, modificare, sospendere e annullare il presente avviso di ricerca. La Fondazione si riserva altresì la facoltà di procedere alla riapertura del termine fissato per la presentazione delle candidature. Restano valide le domande presentate in precedenza, con facoltà per i candidati di procedere, entro i nuovi termini, all'eventuale integrazione della documentazione già presentata.

Ai partecipanti alla selezione non spetta alcun rimborso spese.

Il Responsabile Unico del procedimento è la dott.ssa Elisabetta Rattalino, Segretario Generale della Fondazione Torino Musei.

Torino, 8 novembre 2023