



AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'EDIZIONE 2020 DI
ARTISSIMA

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER L'EDIZIONE 2020 DI ARTISSIMA

Al fine di incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione dell'edizione 2020 di Artissima, Internazionale d'arte contemporanea di Torino, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, in ottemperanza alle disposizioni dell'art. 43 della Legge 449/1997, e dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, con il presente avviso Artissima Srl, società che afferisce alla Fondazione Torino Musei, intende sollecitare l'interesse di soggetti privati per la sponsorizzazione, di natura finanziaria, delle attività connesse all'organizzazione della fiera, fisica e digitale, riconoscendo allo Sponsor un ritorno di immagine.

La controprestazione offerta allo Sponsor viene di seguito specificata come “visibilità garantita” e potrà essere implementata con attività organizzate ad hoc sulle esigenze dello sponsor, diversificate in base al sostegno economico offerto in sponsorizzazione.

Oggetto della sponsorizzazione

Promozione dell'organizzazione di Artissima 2020 che si terrà dal 5 all'8 novembre a Torino e in versione digitale sulla piattaforma Artissima.art

Requisiti dello Sponsor

Il presente avviso è rivolto a tutti i soggetti – singoli, consorziati o raggruppati – che intendano promuovere la propria immagine secondo le modalità previste nel paragrafo “visibilità garantita” quale corrispettivo per il servizio di sponsorizzazione, purché la relativa offerta risulti compatibile con le esigenze di Artissima in termini di sinergia di valori alla base della mission aziendale, volontà progettuale in ambito culturale.

I soggetti privati interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti da Artissima e da Fondazione Torino Musei;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività istituzionale di Artissima, di Fondazione Torino Musei e quella dello Sponsor;
- assenza di qualunque pregiudizio o danno all'immagine di Artissima, di Fondazione Torino Musei e alle sue iniziative;
- assenza di contenziosi tra lo Sponsor e Artissima e tra lo Sponsor e Fondazione Torino Musei;
- possesso dei requisiti di ordine generale e di capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni che appaiano suscettibili di associare il nome, l'immagine o l'attività di Artissima a:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiali di dubbia moralità, gioco d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Visibilità garantita come Sponsor di Artissima

La controprestazione offerta allo Sponsor verrà declinata in base al sostegno economico offerto in sponsorizzazione.

- Naming del brand su tutti gli strumenti digitali e cartacei prodotti da Artissima con scopo promozionale;
- Logo del brand sul sito Artissima.art linkabile alla pagina aziendale;
- Naming del brand sugli inviti digitali alla fiera;
- Naming del brand su tutti i comunicati stampa, prodotti dall'Ufficio stampa Italia ed Estero della fiera, in uscita a partire dalla data di sottoscrizione del contratto;
- Naming del brand sugli annunci pubblicitari su quotidiani e riviste di settore in uscita a partire dalla data di sottoscrizione del contratto;
- Dotazione di inviti e omaggi da declinare sulla base dell'entità dell'offerta di sponsorizzazione

Contenuto delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente, unitamente a copia di un documento di identità dello stesso;
- b) dichiarazione in merito al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- d) entità del contributo di sponsorizzazione che si intende erogare a sostegno dell'organizzazione della Fiera.

L'offerente deve assumere l'obbligazione a mantenere ferma la propria offerta di sponsorizzazione per almeno 60 giorni, decorrenti dalla data di scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Artissima si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

Modalità di presentazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire al seguente indirizzo PEC: ARTISSIMA@PEC.ARTISSIMA.IT entro e non oltre il **4/09/2020**.

Le proposte pervenute non costituiscono alcun vincolo per Artissima Srl.

Compatibilmente con le norme vigenti, Artissima Srl si riserva la facoltà di valutare ed accogliere anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

Valutazione delle proposte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dai competenti uffici di Artissima. A seguire Artissima Srl avvierà con gli offerenti la fase di puntualizzazione dei contenuti del rapporto di sponsorizzazione, nell'ambito delle controprestazioni offerte. In tale fase i partecipanti potranno essere invitati a formulare entro un congruo termine eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità offerto in controprestazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono comunque da ritenersi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto.

Artissima Srl si riserva, in ogni caso, la facoltà, a propria discrezione, di non negoziare con gli offerenti.

Artissima Srl si riserva infine di rifiutare, a proprio insindacabile giudizio, proposte incompatibili con le finalità istituzionali di Artissima o ritenute non coerenti ovvero non adeguate da punto di vista tecnico.

Contrattualizzazione della sponsorizzazione

Il rapporto tra Artissima Srl e lo Sponsor selezionato sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla vigente normativa e finalizzato ad assicurare per Artissima Srl la corretta esecuzione del servizio offerto in sponsorizzazione, e per lo Sponsor la veicolazione del proprio nome e marchio.

La presente ricerca non costituisce impegno per Fondazione Torino Musei e per Artissima Srl.

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito www.fondazionetorinomusei.it, Sezione Avvisi.

Il trattamento dei dati personali forniti avverrà ai sensi del Regolamento UE 2016/679 esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura. In relazione a tali dati, è assicurato l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-23 del Regolamento.

Potranno essere richieste ulteriori informazioni ai seguenti recapiti: 011 19744106

Il Responsabile Unico del procedimento è la dott.ssa Ilaria Bonacossa

Torino, 28/07/2020