



## AVVISO DI RICERCA DI SOCIAL CONTENT CURATOR

La Fondazione Torino Musei intende avvalersi per lo svolgimento delle proprie attività di comunicazione di un:

### **Social Content Curator**

Il/la candidato/a si occupa della gestione della presenza di Fondazione Torino Musei, della GAM – Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, del MAO Museo d'Arte Orientale e di Palazzo Madama – Museo Civico d'Arte Antica sui social media, contribuendo a favorire i processi di costruzione e coinvolgimento della comunità online e di brand awareness.

#### Principali attività:

- Editing e adattamento di contenuti per i social media.
- Implementazione del calendario editoriale cross canale.
- Community management.
- Analisi, monitoraggio e reportistica.
- Monitoraggio delle tendenze online e sui social media per la stesura di contenuti web e social e per l'implementazione di attività di engagement.
- Attività di reportistica e monitoraggio degli analytics dei social media per monitorare i risultati delle campagne e migliorare le performance.

#### Requisiti:

- Conoscenza di tutti i principali Social Media e delle loro caratteristiche funzionali.
- Ottime capacità di scrittura e forte orientamento alla generazione di contenuti creativi.
- Conoscenza di tool di programmazione editoriale per social media.
- Conoscenza del mondo digital, dei tool di analisi, di google analytics per pianificare e sviluppare le campagne di marketing digitale (SEO e PPC) e migliorarne le performance.
- Conoscenza della piattaforma Facebook Business.
- Buona conoscenza della lingua inglese (livello europass C1 per scrittura e comprensione), preferibile la conoscenza di una terza lingua.

Costituisce un requisito preferenziale aver maturato esperienza all'interno di organizzazioni del terzo settore, enti culturali e museali.

Completano il profilo capacità relazionali, flessibilità, predisposizione all'analisi, capacità di sintesi, forte motivazione, capacità di lavoro in team, doti creative e precisione.

#### **Condizioni:**

La posizione sarà assegnata come segue: contratto di stage full time della durata di 12 mesi  
Disponibilità da settembre 2020.

L'individuazione del Social Content Curator avverrà sull'analisi dei curricula e dei successivi colloqui di approfondimento per le candidature ritenute più interessanti.

L'individuazione avverrà a insindacabile valutazione della Fondazione.