



AVVISO PUBBLICO  
PER LA RICERCA DI UN MAIN SPONSOR PER L'EDIZIONE 2021 DI  
ARTISSIMA

## **AVVISO PUBBLICO**

### **PER LA RICERCA DI UN MAIN SPONSOR PER L'EDIZIONE 2021 DI ARTISSIMA**

Al fine di incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione dell'edizione 2021 di Artissima, Internazionale d'arte contemporanea di Torino, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, in ottemperanza alle disposizioni dell'art. 43 della Legge 449/1997, e dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016, con il presente avviso Artissima Srl, società che afferisce alla Fondazione Torino Musei, intende sollecitare l'interesse di soggetti privati per la sponsorizzazione, di natura finanziaria, delle attività connesse all'organizzazione della fiera, fisica e digitale, riconoscendo allo Sponsor un ritorno di immagine come "Main Partner".

La controprestazione offerta al Main Partner viene di seguito specificata come "visibilità garantita" e potrà essere implementata con attività organizzate ad hoc sulle esigenze dello sponsor che verranno disciplinate con contratti dedicati.

#### **Oggetto della sponsorizzazione**

Promozione dell'organizzazione di Artissima 2021 che si terrà dal 4 al 7 novembre a Torino e in versione digitale sulla piattaforma Artissima.art.

#### **Requisiti dello Sponsor**

Il presente avviso è rivolto a tutti i soggetti – singoli, consorziati o raggruppati – che intendano promuovere la propria immagine secondo le modalità previste nel paragrafo "visibilità garantita" quale corrispettivo per il servizio di sponsorizzazione, purché la relativa offerta risulti compatibile con le esigenze di Artissima in termini di sinergia di valori alla base della mission aziendale e della volontà progettuale in ambito culturale.

I soggetti privati interessati devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- possesso dei requisiti di ordine generale e di capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- coerenza con gli interessi pubblici perseguiti da Artissima e da Fondazione Torino Musei;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività istituzionale di Artissima, di Fondazione Torino Musei e quella dello Sponsor;
- assenza di qualunque pregiudizio o danno all'immagine di Artissima, di Fondazione Torino Musei e alle sue iniziative;
- assenza di contenziosi tra lo Sponsor e Artissima e tra lo Sponsor e Fondazione Torino Musei.

Si richiede allo Sponsor individuato:

- predisposizione all'attivazione di progetti di natura culturale che possano produrre valore strategico per le parti e per la Città di Torino, essendo il marchio Artissima di proprietà della Regione Piemonte e della Città di Torino;
- predisposizione all'attivazione di un dialogo continuativo con la fiera che possa nel tempo costruire progetti solidi e con una visione di medio/lungo periodo.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni che appaiano suscettibili di associare il nome, l'immagine o l'attività di Artissima a:

- propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;

- pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di materiali di dubbia moralità, gioco d'azzardo;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

### **Valore della sponsorizzazione**

Il valore della controprestazione annua, offerta al Main Partner e di seguito specificata come “*Visibilità garantita come Main Sponsor*”, ammonta a 100.000 euro oltre iva di legge.

Sponsorizzazioni finanziarie almeno pari o superiori a tale importo garantiranno la qualifica e i benefit di “Main Sponsor”, come sotto dettagliata.

Le proposte inferiori a tale importo indicato verranno comunque considerate oggetto di dialogo per una partnership ma vengono fin da ora escluse la qualifica e i benefits di “Main Sponsor”.

### **Visibilità garantita come Main Sponsor di Artissima**

La qualifica e la denominazione di “Main Partner” della Fiera assicura al marchio dello Sponsor una posizione preminente rispetto a quella degli altri eventuali sponsor.

Si elencano di seguito le controprestazioni che Artissima si impegna a garantire:

- Il diritto di utilizzare la denominazione “Main Partner” in tutte le attività di comunicazione dello Sponsor.
- La presenza, in posizione ben visibile, assicurando al marchio dello Sponsor con la qualifica di “Main Partner” una posizione preminente rispetto a quella degli altri eventuali partner, con modalità concordate per iscritto tra le Parti, su tutto il materiale di comunicazione on e off line, su tutta la campagna pubblicitaria dell’evento, su tutti i comunicati stampa prodotti dall’Ufficio stampa Italia ed Estero (inclusione del company profile dello sponsor in tutte le cartelle stampa prodotte dalla fiera).
- Dotazione di inviti e omaggi da declinare sulle necessità dello Sponsor e compatibilmente con le misure di sicurezza di ciascun evento organizzato da Artissima Srl.
- La possibilità di ospitare le conferenze stampa di presentazione dell’edizione di Artissima presso sedi dello Sponsor in Italia.
- Il diritto di allestire uno stand personalizzato, all’interno del padiglione espositivo della fiera, presidiato e gestito nella funzione e nel rapporto con visitatori e potenziali clienti da personale dello Sponsor.
- La possibilità di organizzare un corner esclusivo di accoglienza per gli ospiti dello Sponsor in area Vip desk (ingresso unico e dedicato agli ospiti selezionati della fiera).
- La possibilità di organizzare visite guidate quotidiane alla Fiera per il top management e i top clients dello Sponsor.
- La garanzia di esclusiva merceologica nel settore di competenza dello sponsor.

### **Contenuto delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente, unitamente a copia di un documento di identità dello stesso;
- b) dichiarazione in merito al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- c) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing;
- d) entità del contributo di sponsorizzazione che si intende erogare per la qualifica di Main Partner e a sostegno dell'organizzazione della Fiera.

L'offerente deve assumere l'obbligazione a mantenere ferma la propria offerta di sponsorizzazione per almeno 60 giorni, decorrenti dalla data di scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse.

Artissima si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

### **Modalità di presentazione delle proposte**

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire al seguente indirizzo PEC: [ARTISSIMA@PEC.ARTISSIMA.IT](mailto:ARTISSIMA@PEC.ARTISSIMA.IT) entro e non oltre il **9 aprile 2021**.

Le proposte pervenute non costituiscono alcun vincolo per Artissima Srl.

Compatibilmente con le norme vigenti, Artissima Srl si riserva la facoltà di valutare ed accogliere anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.

### **Valutazione delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate dai competenti uffici di Artissima. A seguire Artissima Srl avvierà con gli offerenti la fase di puntualizzazione dei contenuti del rapporto di sponsorizzazione, nell'ambito delle controprestazioni offerte. In tale fase i partecipanti potranno essere invitati a formulare entro un congruo termine eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità offerto in controprestazione.

Le proposte di sponsorizzazione non sono comunque da ritenersi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto.

Artissima Srl si riserva, in ogni caso, la facoltà, a propria discrezione, di non negoziare con gli offerenti.

Artissima Srl si riserva infine di rifiutare, a proprio insindacabile giudizio, proposte incompatibili con le finalità istituzionali di Artissima o ritenute non coerenti ovvero non adeguate da punto di vista tecnico.

### **Contrattualizzazione della sponsorizzazione**

Il rapporto tra Artissima Srl e lo Sponsor selezionato sarà disciplinato da separato contratto stipulato in base alla vigente normativa e finalizzato ad assicurare per Artissima Srl la corretta esecuzione del servizio offerto in sponsorizzazione, e per lo Sponsor la veicolazione del proprio nome e marchio.

### **Durata della sponsorizzazione**

La presente ricerca è volta a contrattualizzare la sponsorizzazione per la realizzazione dell'edizione 2021 di Artissima. Le Parti, previo accordo scritto da confermare entro il 31 gennaio dell'anno di competenza, potranno rinnovare il rapporto di sponsorizzazione instaurato per le successive edizioni 2022 e 2023 della Fiera.

La presente ricerca non costituisce impegno per Fondazione Torino Musei e per Artissima Srl.

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito [www.fondazionetorinomusei.it](http://www.fondazionetorinomusei.it), Sezione Avvisi.

Il trattamento dei dati personali forniti avverrà ai sensi del Regolamento UE 2016/679 esclusivamente per le finalità connesse alla presente procedura. In relazione a tali dati, è assicurato l'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-23 del Regolamento.

Potranno essere richieste ulteriori informazioni ai seguenti recapiti: 011.19744106

Il Responsabile Unico del procedimento è la dott.ssa Ilaria Bonacossa

Torino, 22/03/2020