

Giorgia Turchetto

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Segretario Generale

Ott 2016 – Corrente

[Fondazione Esclusiva](#) - Roma

Sono re

Consulente nello stakeholder management

Set 2015 – Corrente

[Fondazione Torino Musei](#) - Torino

Assicuro la corretta gestione delle risorse e il coordinamento delle attività core della fondazione. Partecipo con funzioni consultive e propositive al Consiglio di Amministrazione. Assisto il Presidente in tutte le sue mansioni e funzioni.

Responsabile progetti e fundrasing

Set 2013 – Giu 2015

[Fondazione LIA](#) - LIBRI ITALIANI ACCESSIBILI - Milano

Mi sono occupata della costituzione della fondazione (stesura dello statuto, modello di governance, membership). Ho sviluppato progetti ed iniziative finalizzate a sostenere la mission della Fondazione: "promuovere la lettura accessibile per le persone svantaggiate, in particolare ciechi e non vedenti, attraverso la realizzazione di ebook accessibili e la formazione nell'uso delle tecnologie assistive. In particolare ho ideato, gestito e reso sostenibili i progetti:

- **ACT - ACcessible Theatre**, formare, aspiranti attori non vedenti e ipovedenti sull'utilizzo consapevole delle nuove tecnologie e dei formati disponibili per la lettura digitale, diffondendo la cultura dell'accessibilità mediante l'attività teatrale. Progetto realizzato in collaborazione di Fondazione Teatro Piemonte Europa, e con il sostegno di Fondazione CRT, Cassa di Risparmio di Torino.
- **4LIA** - corsi di formazione accessibili rivolti a operatori culturali e sociali, utenti finali, famiglie sulla lettura accessibile: uso degli strumenti, delle tecnologie assistive, etc. Progetto in partnership con il sistema delle biblioteche lombarde e il sostegno del fondo di Beneficienza Intesa Sanpaolo.
- **In - Formazione**, estensione del progetto 4LIA, con particolare focus sulla formazione di una nuova figura professionale nel campo dell'accessibilità editoriale. Progetto sostenuto con il bando Cariplo all'interno dei Progetti Territoriali per la città di Milano.

Senior Researcher

Mag 2012 – Corrente

[Fondazione Fitzcarraldo](#) - Torino

Sono Consulente stabile dell'area Ricerca e Consulenza di Fitzcarraldo.

Collaboro alla realizzazione di studi, ricerche e progetti di fattibilità volti a soddisfare bisogni conoscitivi legati agli aspetti salienti della creatività, della produzione, dell'organizzazione, dell'avalutazione e del consumo di arte e cultura. Si tratta di progetti che grazie a impianti metodologici molto differenti, mi hanno permesso di approfondire, negli anni, il mondo delle organizzazioni culturali e non profit sotto diverse angolazioni dalla fruizione culturale, al al management (analisi di modelli organizzativi e gestionali, raccolta di best practice), ai piani di marketing e di comunicazione, alla valutazioni d'impatto e inerenti il sistema del finanziamento della cultura.

Capoufficio

Apr 2003 – Corrente

[Istituto per il Credito Sportivo](#) - Roma

Lavoro con un contratto a tempo indeterminato e part-time all'ICS nell'Unità Gestione e Monitoraggio Incentivi, occupandomi di progetti speciali.

Responsabile del cordinamento didattico Scientifico del Master di I livello in Digital Heritage

Ott 2012 – Set 2015

[Master Digital Heritage](#), La Sapienza, Università degli Studi - Roma

Ho avuto la responsabilità del coordinamento scientifico e didattico del Master in Digital Heritage, curando macro e micro progettazione didattica dei moduli che componevano il percorso formativo, lo scouting dei docenti, le relazioni istituzionali ed esterne con le imprese e i soggetti partner, gli stage e dei tirocini formativi e il mentoring finale, la ricerca di fondi, l'organizzazione di eventi di presentazione e promozione. Sono anche docente nel fundraising.

Docente in master e corsi di laurea in management della cultura

Nov 2015 – Corrente - Italia

Corso di Alta Formazione - WINE DESING - Polidesign, Milano

- *docente in marketing esperienziale e fundraising*

Corso di laurea triennale in turismo, eventi e territorio, IULM, Milano

- *Docente in fundraising e crowdfunding*

Master II livello in Imprenditoria dello Spettacolo - Unibo, Bologna

- *Docente in ufficio Stampa*

Corso di laurea DAViMuS - Università degli Studi di Salerno, Salerno

- *Docente in fundraising e crowdfunding*

Master in Economia della Cultura: politiche, governo, territori, Dipartimento di Economia e Finanza Università degli studi di Roma Torvergata, Roma

- *Responsabile del coordinamento e docente del modulo marketing e fundraising*

Avanzi, Makecube, Milano

- *Formatore e Mentor nei percorsi di incubazione delle startup ICC - Bando Cariplo*

Junior researcher

Gen 2001 – Mar 2003

[AUR](#) - Agenzia Umbria Ricerche (ExIRRES) - Perugia

Sono stata ricercatrice Junior nell'area ambiente e territorio dell'Istituto occupandomi di ricerche sui prodotti del tempo libero, cultura e sviluppo turistico regiona

ISTRUZIONE

Business School del Sole 24 ore - Roma, Italia

- Master II livello di tipo economico-umanistico, Master Economia e Management dell'Arte e dei Beni Culturali ,2011

Istituto Superiore del Marketing e della Comunicazione - Roma, Italia

- Master di II livello, Marketing e Comunicazione, 2005

Università di Architettura di Genova, Italia

- Master di II livello di tipo umanistico - architettonico, Ecologia e governance del Paesaggio, 2001

Università di studi di Perugia, Italia

- Laurea magistrale di tipo umanistico in Geografia, 1992. Laurea in Lettere moderne con tesi sperimentale in Geografia Umana. 110/110 e lode. Tesi: "L'analisi delle trasformazioni del paesaggio agricolo umbro a seconda del tipo di conduzione aziendale attraverso l'analisi di cinque casi-studio".

PUBBLICAZIONI

TURCHETTO G., Studio di Fattibilità: Gli itinerari turistici minori, AGENZIA UMBRIA RICERCHE, Perugia, 2001, materiale grigio, p. 25.

TURCHETTO G., La protezione delle specie selvatiche (flora e fauna) nella Convenzione delle Alpi, APAT, Roma, Rapporti 45/2004.

MARIOTTI A., **TURCHETTO G.**; Sport e Territorio: L'Osservatorio Sistema Sportivo Nazionale, ASSOCIAZIONE DEI GEOGRAFI ITALIANI, Atti del XXX Congresso Geografico, Il Futuro della geografia: Ambiente, Culture, Economia, a cura di Alberto De Blasi, vol. 1 – tavole rotande, pp. 651 – 656.

TURCHETTO G., (a cura di), Innovazione e Tecnologia Roma, Opportunità e Prospettive, CONFARTIGIANATO IMPRESE, Roma, 2011, p. 76.

TURCHETTO G., (a cura di), I Poli Culturali del lazio, RICERCA CREL, Roma, 2011 (in fase di pubblicazione)

RATTI M., **TURCHETTO G.**, Il finanziamento delle organizzazioni culturali non profit italiane, Colloquio Scientifico Iris Network, 7 e 8 giugno 2013, Torino.

ARGANO L., **BACCHELLA U.**, **TURCHETTO G.**, Il Focus Fitzcarraldo. La formazione in management culturale: dall'analisi del fabbisogno alla progettazione delle risposte, visioni, prospettive e nuovi orizzonti, Rapporto Symbola 2013 (in fase di pubblicazione).

COMPETENZE TECNICHE

Capaciata	Esperienza maturata	Anni complessivi
Sistemi operativi Dos, Windows	Ottima	20
Pacchetto Macrisoft Office (Powerpoint, exel, etc)	Ottima	20
Padronanza dell'inglese scritto/parlato	buona	5

COMPETENZE STRATEGICHE

Capacità	Esperienza maturata	Anni complessivi
Project management	Ottima	20
Marketing	Ottima	15
Organizzazione eventi	Ottima	15
Fundraising	Ottima	7
Social Media	Elevata	7

COMPETENZE TRASVERSALI

Ho ottime capacità di problem setting e problem solving. Particolarmente skillata nel lavoro di team e nell'esercizio di una leadership funzionale.

Informazioni aggiuntive

Sono disponibile a trasferire in Italia e all'estero. Sono flessibile a condizioni di lavoro full time e parttime e a condizioni contrattuali diverse. Amo lavorare su progetti complessi e di rete.



Autorizzo al trattamento dei dati personali trasmessi ai sensi della legge sulla privacy 196/2003